



**UNIVERSIDADE FEDERAL ABC
SANTO ANDRÉ, SEPTIEMBRE 2012**

La responsabilidad social universitaria: estrategias para promover el desarrollo local sustentable


Sergio González López
Universidad Autónoma del Estado de México

A pair of hands is shown holding a globe of the Earth. The hands are positioned at the bottom and sides of the globe, with fingers spread as if supporting it. The background is a dark, starry space. The text is overlaid on the left side of the image.

Crisis social y sustentabilidad

Responsabilidad Social Universitaria y Gestión Social del Conocimiento

Resaltar que la RSU asuma un papel más activo en propuestas de desarrollo de espacios sustentables.

A conceptual image showing a globe of the Earth being held by several hands of different skin tones against a dark, starry space background. The globe is the central focus, with hands reaching up from the bottom and sides to support it. The text is overlaid on the left side of the image.

Planteamiento Central

Para que las universidades tengan una participación más activa en la promoción del desarrollo local, deben precisar su responsabilidad social reconociéndose como organizaciones que gestionan el conocimiento.



Crisis social y sustentabilidad:

Crisis urbana y crisis global

La ciudad como emblema de la modernidad

**Sustentabilidad como proyecto (económico, social,
político y ambiental)**

Huella ecológica y huella humana

Individuos e instituciones



Responsabilidad Social y Ambiental:

Una forma de participación de las organizaciones, que asume responsabilidades de sus acciones al interior y exterior y está basado en fines éticos y de desarrollo social justo y sustentable.

Responsabilidad Social de la Universidad (RSU)

Gestión ética de los impactos universitarios (Vallaey, 2007)

Tipos de Impactos universitarios



Responsabilidad Social de la Universidad (RSU)

Políticas articuladas para la promoción de: (Vallaey, 2007)



Gestión Social del Conocimiento

La GSC es la **gestión socialmente responsable** de la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el ámbito educativo.

Concertación de las líneas de investigación universitaria con interlocutores externos a fin de articular la producción de conocimiento con la agenda de desarrollo local y nacional y con los programas sociales del sector público.

Participación de otros actores sociales y la transdisciplinariedad (que no equivale a interdisciplinariedad).

Difusión amplia y de modo comprensible los procesos y resultados de la actividad científica para facilitar el **ejercicio ciudadano de reflexión crítica** sobre la misma (accesibilidad social del conocimiento) y el alcance social que tiene para el **desarrollo de la sociedad**. Vallaey's et al. (2009:17)



En la RSU las universidades se reconocan y asuman responsabilidades en varias dimensiones:

- **Organizaciones complejas.**
 - **Dimensión social.**
 - **Dimensión política.**
 - **Espacios urbanos.**

A conceptual image showing a globe of the Earth being held by two hands, one on the left and one on the right, against a dark background with small white stars. The globe is the central focus, with the hands appearing to support it from below. The text is overlaid on the globe.

Como organizaciones complejas:

Integradas por diversas instancias, actores y funciones pero que tiene una identidad, por tanto, se podrían expresar en cuanto universidad y no sólo como con base en fracciones de sus componentes.



Como espacios sociales:

Las universidades frecuentemente tienen una presencia significativa en el ámbito urbano donde se desarrollan: personas que ocupan, que forman para el mercado laboral, que desplazan, ocupan espacios relevantes en la estructura urbana.

A composite image showing several hands of different skin tones cupping a glowing Earth. The background is a dark space filled with stars. The text is overlaid on this image.

Como dimensión política:

Donde tienen una responsabilidad social amplia, como organismo crítico y propositivo, que aún tiene cierta respetabilidad social y, por ello, poder para influir en la toma de decisiones.



Como espacio urbano:

Siendo consecuentes con la idea de responsabilidad social, las universidades podrían promover proyectos territoriales que tuviesen como principales atributos la participación social y la sustentabilidad.

Como espacio sustentable, en específico:

Esto supondría que, reflexionar y accionar multidimensionalmente:

“desde el aula” con la formación de profesionistas que tener como referente en sus proyectos la participación social y la sustentabilidad;

“desde la investigación” replanteando el objeto de estudio con dichos referentes y asumiendo la discusión interdisciplinaria y de la reflexión-acción.

Como espacio sustentable, en específico:

La formulación de proyectos particulares, tanto aquellos que sean una reacción a proyectos altamente negativos en lo sustentable y la participación social;

como otros que estructuren con base en propuestas urbanas proyectos sustentables y participativos con alto impacto en la estructura urbana o en la formación de universitario-ciudadanos.

RSU

Eje Gestión social del conocimiento: Indicadores por tema de la herramienta Resultados de desempeño Tema (Indicador) 1/2

Promoción de la inter y transdisciplinariedad:

- Existencia de una política de promoción de la inter y transdisciplinariedad
- Cantidad de equipos de investigación interdisciplinarios creados
 - Cantidad de talleres de capacitación en habilidades transdisciplinarias para docentes e investigadores
- Cantidad de revistas académicas con carácter transdisciplinario
- Cantidad de reuniones entre docentes de diversas disciplinas para analizar los presupuestos epistemológicos de cada carrera

Integración de actores sociales externos en las investigaciones y diseños de líneas de investigación

- Cantidad de convenios de cooperación entre centros de investigación universitaria y actores externos para mejorar la pertinencia social de la investigación
- Porcentaje de miembros no universitarios asociados a los proyectos de investigación

RSU

Eje Gestión social del conocimiento: Identificación de expectativas de los grupos de interés externo
Grupo de interés externo relacionado (Tipo de intereses sociales en juego):

Colegios profesionales

- Definición de las atribuciones y competencias de la profesión, formación continua y mejora profesional

Centros de investigación

- Progresos epistemológicos, innovación tecno-científica, relación de cooperación

Empresas

- Innovación y transferencia tecnológicas, acuerdos de financiación, relación de cooperación

Sector social (ONGs, comunidades locales, organismos internacionales)

- Investigación + desarrollo + innovación, producción y difusión social de conocimientos

Universidades de referencia mundial y/o expertos internacionales

- Innovación científica, investigación de punta, fronteras del saber, difusión e intercambios científicos, crítica epistemológica

Fuente: Vallaeys et al. (2009:57-58)

Eje Gestión social del conocimiento: Indicadores por tema de la herramienta Resultados de desempeño
Tema (Indicador) 2/2

Difusión y transferencia de conocimientos socialmente útiles hacia públicos desfavorecidos

- Cantidad de documentos de divulgación científica producidos por año
- Cantidad de encuentros entre académicos y comunidades por año
- Existencia de una política de transferencia de conocimientos y tecnologías hacia sectores sociales desfavorecidos

Promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo (Objetivos del Milenio, Pacto global, etc.)

- Cantidad de proyectos en colaboración con administraciones públicas
 - Cantidad de proyectos de colaboración con ONG
- Cantidad de proyectos en colaboración con otras universidades de la zona para afrontar problemas sociales del entorno
- Cantidad de líneas y grupos de investigación permanentes en temas y ejes prioritarios para el desarrollo social y ambiental

Fuente: Vallaeys et al. (2009:55)